

商業個店強化(販路拡大・受発注促進)事業

平塚逸品研究会 入会説明会



令和5年度
新会員を募集します

平塚商工会議所では、物販、飲食、サービスの異業種店主が集まり、全国で普及している一店逸品運動を踏まえた「平塚逸品研究会」を展開し、個店の活性化を目指しています。

自己満足商品から顧客満足商品へ

令和5年 **3月8日(水)** 18:30～

場所：平塚商工会議所 第1・2会議室
〒254-0812 平塚市松風町2-10

講演会

19:00～20:00

内容：一店逸品運動・逸品研究会とは

講師：太田 巳津彦 氏

特定非営利活動法人一店逸品運動協会 理事長

講師
紹介

1953年、東京都谷中生まれ。千葉大学 人文学部を卒業後、(株)ヤクルト本社、(社)日本ショッピングセンター協会、(株)商業ソフトクリエイションを経て、商業コンサルタントとして独立。1997年、(株)ワイ・キャップコンサルティングを設立し、現在に至る。

中小企業診断士、日本販売士協会登録講師、販売士1級、SC経営士、中心市街地活性化タウンマネージャー、高度化アドバイザー、商店街活性化シニアアドバイザー

入会案内

20:00～20:30

内容：平塚逸品研究会の活動内容・入会説明

逸品研究に興味を持たれた方へ平塚逸品研究会の活動内容のご紹介と入会方法の説明をさせていただきます。

※詳しくは裏面をご覧ください

当日はマスク着用、消毒などのご協力をお願いいたします。新型コロナウイルスの感染状況により、「対面」での説明会から「Zoom」を使用したオンライン開催または中止となる場合がございます。

年齢や業種も様々なメンバーから自分、お店について忌憚のない意見が聞けることは、非常に貴重なお時間になります。時には楽しく、時には厳しく意見が飛び交う…これは他団体・他勉強会にはない当会の大きな魅力です。

お店に新しい アイデアを取り入れる

この不景気の中、同じこと（ルーティン）からの脱却をしましょう。商品・店舗を新しくする必要はありません。

見せ方やお客様目線の率直な意見を取り入れていきましょう。それができるのが一店逸品運動です。

行動力ではなく機動力

この研究会では、**自店をまず分析し強みと弱みを考え、実際のお店のお客様がどういう客層なのか、どのようなニーズがあるかを考えます。**それを踏まえ**ニーズにあう商品の選定や開発を行い、お客様にわかりやすいキャッチコピーや説明文を研究します。****他店にはない売り**を見つけていきましょう！

会費・スケジュール

■年会費 15,000円

※15,000円は平塚商工会議所会員の場合です。年度により年会費が変更になる場合がございます。

■スケジュール

月1～2回
19:00～21:00

※コロナの状況によりスケジュールは変更になる場合がございます。



平塚逸品研究会 令和5年度会長 ビットシステムの石川正行と申します。

私は7年前、**自分のお店をもっと繁盛させるにはどうしたら良いのだろう？**

と悩み、この平塚逸品研究会に入会しました。

その後、当時は全然売り上げのなかった事業を**今では5倍の売り上げ**に伸ばすことができました。これは、研究会で学んだことや他の会員からいただいた意見がためになり、良い影響に繋がったからだと考えています。

当会は**会員からの意見をもらえるのが最大の特徴**で、皆さまのお店にとっても私のように絶対に役に立つはずですよ！一緒に逸品研究会で学んでいきませんか。

■平塚逸品研究会入会説明会 参加申込方法■

以下の申込書を**令和5年2月28日(火)**までにFAXにてご送付ください。

平塚逸品研究会 入会説明会

▶平塚商工会議所 地域振興課 宛 **FAX 0463-24-0079** 申込日 年 月 日

ふりがな		ふりがな	
店名		お名前	
住所			
TEL		FAX	
メールアドレス			

※注意事項

- (1) 新型コロナウイルスの感染状況により入会説明会はZOOMを用いたオンラインセミナーまたは中止になります。
- (2) ご記入いただいたメールアドレスは、ZOOMミーティング招待URLを送付するために使用いたします。
- (3) ZOOMにて開催の場合インターネット通信料は、参加者の負担となります。
- (4) お顔を映したくない場合は、事前にカメラ機能をオフに設定することをご推奨いたします。
- (5) ご記入いただいた情報は、本説明会のご連絡・案内を送付するために使用し、それ以外には一切使用いたしません。

【お問合わせ先】 平塚商工会議所 地域振興課 TEL 0463-22-2512 FAX 0463-24-0079