

需要動向

キヤッチセミナー

Webツールで需要動向や

顧客ニーズをとらえて

売上UPに!



内容

オンラインツールを
上手に活用しよう

需要やニーズを獲得するためのツール紹介

トレンドや需要を分析し、
新商品開発や販路開拓、
集客に活かそう!

現状を打破するための
支援策とは?

新商品開発や販路開拓支援策の紹介



時代の変化と共に商品・サービスが売れにくくなって
いる昨今、新商品の開発や新規事業の立ち上げについ
て慎重に考える事業主が多くなってきました。しかしな
がら、オンラインツールの発達により、これらを上手に活用することで旬のトレンドや
需要動向を誰でも入手できる時代になっています。本セミナーではこれらの方法を学
ぶことで新商品開発や新規事業の実施に向けた取り組みを応援します。新商品の開
発や販路開拓にお困りの方はぜひお気軽にお申し込みください。

9/28

令和4年

水

14:00~15:30

平塚商工会議所 会議室

定員 **30名**

参加費

当所会員無料
(非会員の方は2,000円)



講師

合同会社 タカク
高久 広 氏
(中小企業診断士)

商工会・商工会議所など中小企業
支援機関の専門家として2,000
社を超える中小企業・小規模事業
者の支援実績があるほか、コワー
キングスペースや訪問サービスな
ど複数の事業家でもある

問い合わせ先

平塚商工会議所 経営支援課
TEL 0463-22-2511
FAX 0463-24-0079

主催: 平塚商工会議所 中小企業相談所
共催: 平塚商工会議所 食料品部会

※新型コロナウイルス感染症の感染状況によってはオンラインへ
切り替える場合がございます。あらかじめご了承ください。

申込方法

下記申込書に必要事項をご記入の上FAX
もしくはQRよりインターネットにてお申し込みください。

FAX 0463-24-0079

**インターネット
申し込み**



FAX申込書

事業所名

住所

名前×2名分

電話番号

メールアドレス

※ご記入いただいた情報は、本セミナーの運営および当所運営にのみ使用させていただきます。

問い合わせ先

平塚商工会議所 経営支援課 TEL 0463-22-2511 FAX 0463-24-0079