

7月25日(木)15時30分より、グランドホテル神奈中平塚 百合の間において、第1回事業の講演会と交流会が開催され、41名が参加しました。
2019年度 湘南地域異業種グループ連絡会 島田敬志会長よりご挨拶がありました。



【講演会テーマ】

平塚市産業間連携ネットワークの取り組み
「プライドフィッシュ」平塚のシイラ」普及促進プロジェクト」～平塚シイラをブランディング～

講演会の冒頭、「平塚市産業間連携ネットワーク」について、平塚市産業振興課 産業活性化担当職員より制度の説明がありました。

【取り組み内容】

平塚産の地域資源を活用した名物商品を考えようと、(有)鳥仲商店×平塚市漁業協同組合×社会福祉法人進和学園が連携し、神奈川県のパイドフィッシュ「平塚のシイラ」を使ったコロシケ、メンチ、バーガーサンドを開発し、商品化しました。

【成功事例発表／プロジェクトメンバー】

有限会社 鳥仲商店 専務取締役 鈴木 崇 氏
平塚市漁業協同組合 総務主任 伏黒哲司 氏
社会福祉法人 進和学園 施設長 瀬戸利彦 氏



【交流会】

講演会に続いて開催された交流会では、「平塚のシイラ」の試食がありました。

平塚シイラのメンチカツ
／有限会社鳥仲商店



平塚シイラの串揚げ
／平塚地産地消食育研究会



平塚シイラの燻製
／平塚市漁業協同組合



「お手を拝借」三本締め